

Znanost je treba ljudem približati

LJUBLJANA – »Znanost je velikokrat napačno razumljena in predstavljena, zato imajo ljudje pogosto napačno sliko, kaj se dejansko dogaja,« je pred konferenco o komuniciranju o podnebnih spremembah in energetski prihodnosti opozoril direktor British Councila v Sloveniji Robert Monro. S konferenco se je namreč začel britansko-slovenski projekt Glas znanosti. Na konferenci, ki sta jo pripravila British Council in Consensus, bodo britanski in slovenski strokovnjaki ter predstavniki medijev in nevladnih organizacij poskušali tudi v slovenski prostor prenesti sporočilo o pomembnosti racionalnega, odgovornega in strokovno utemeljenega komuniciranja o družbeno pomembnih temah, kot so okolje, energija in zdravje.

Robert Monro je dejal, da ima znanost izjemno pomembno vlogo pri oblikovanju prihodnosti. Toda biti mora kakovostna in vsem dobro razumljiva. Direktorica komunikacijske svetovalnice Consensus **Darinka Pek Drupal** je poudarila, da za znanstvenike velja, da se morajo priučiti komunikacijskih veščin, komunikatorji pa morajo upoštevati znanstvene izsledke. Prepričana je, da prihaja iz medijev premalo spodbud za znanstveno podprte teme.

Direktor agencije za raziskovalno dejavnost **Frañci Demšar** je poudaril pomen nove evropske strategije Evropa 2020, ki ohranja pomen in ključno vlogo znanosti, raziskav in razvoja za vzpostavitev na znanju temelječe družbe in gospodarstva. Meni, da se tudi v Sloveniji stvari premikajo in da ni več tako kot pred leti, ko po vse leto na naslovnih časopisov niso našli niti enega članka o znanosti.

Alice Tuff iz britanske nepridobitne organizacije Sense about Science je povedala, da v Veliki Britaniji h komunikaciji spodbujajo predvsem mlade znanstvenike. V mreži jih imajo zdaj že 800, razpravljajo pa zlasti o vprašanih, ki se pojavijo v javnosti. Mrežo bodo danes z delavnico razširili še na Slovenijo. **Quentin Cooper**, ki na Radiu 4 na BBC vodi najbolj poslušano oddajo o znanosti, je dodal, da se znanost dotika vsega, ves čas in povsod. Površno razumevanje lahko povzroči strašljivo podobo prihodnjega sveta, kar prodaja medije, ni pa ustrezno strokovno argumentirano. Zaradi tega so potem zmedeni tudi politiki in ne vedo, kako se odločiti. To pa že vpliva na vse.

BORUT TAVČAR